

LEVERS.RU

НОВАЯ МУЛЬТИСЕРВИСНАЯ ПЛАТФОРМА КОЛЕСНОГО МИРА



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ ПРОДАТЬ ТРАНСПОРТНОЕ СРЕДСТВО БЫСТРО

Москва, сентябрь 2023



## ОБЗОР КОМПАНИИ



▶ 1 Обзор Компании

---

▶ 2 Российский автомобильный рынок

---

▶ 3 Конкуренция дилерская среда

---

Компания основана в 2017 году ( 6 лет на рынке)

Компания располагает 1 автосалоном, включающий автостоянку площадью 25Га, сервис, мойка

Аккредитованы в топ 5 лизинговых компаниях, топ 25 банках

Наши официальные партнеры: Рольф, Балтийский лизинг, Европлан, Альфа Банк и другие

Собственный центр Русификации транспортных средств

Более 100.000 классифайдов уже размещено

С сентября по ноябрь 2023 г. планируется размещение более 500.000 классифайдов:  
( Рольф, Гермес, Авилон и другие)

Готовим к запуску рекламную компанию: Москвич 3, Солерс, Арена Трак и другие



## КОНКУРЕНТНАЯ ДИЛЕРСКАЯ СРЕДА

Обзор Компании

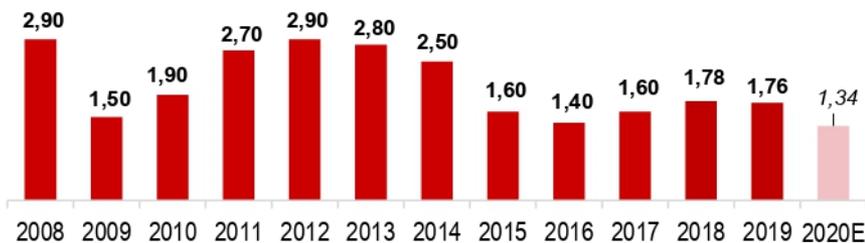
Российский автомобильный рынок

Конкурентная дилерская среда

**ПРОДАЖИ НОВЫХ А/М В РФ, млн шт. (вкл. LCV)**

■ Новые автомобили

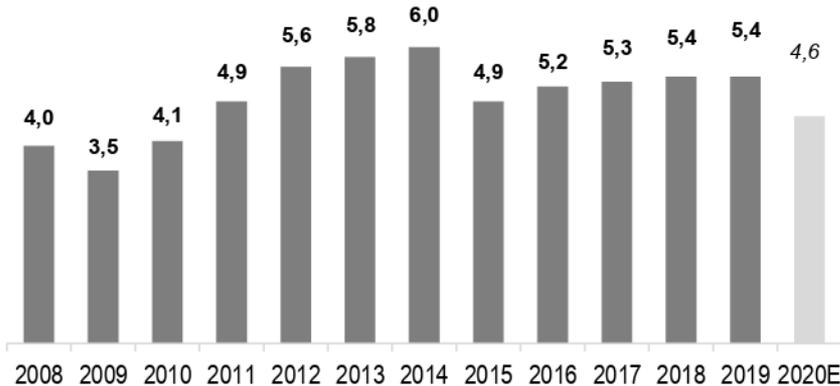
В 2020 году сохранится отрицательный тренд



Источник: АЕВ, РОАД

**ПРОДАЖИ А/М С ПРОБЕГОМ В РФ, млн шт.**

■ Автомобили с пробегом



Источник: АВТОСТАТ, PwC, РОАД

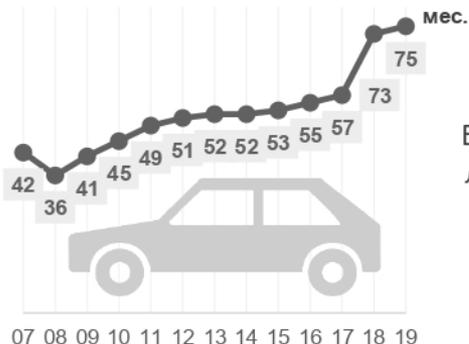
**СРОКИ ВЛАДЕНИЯ А/М В РФ**

**Средний срок владения а/м**

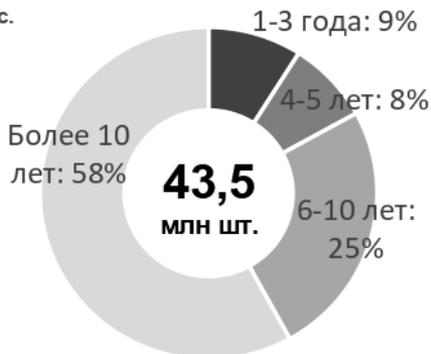
Средний срок владения автомобилем рос на протяжении 11 лет и в 2019 году составил 75 месяцев (6,25 года)

**Возрастная структура парка в РФ**

Российский автомобильный парк достаточно стар - свыше 58% легковых а/м в возрасте более 10 лет



Источник: АВТОСТАТ



Источник: АВТОСТАТ

**КОММЕНТАРИЙ**

- ▶ Развитие рынка автомобилей с пробегом по сравнению с рынком новых автомобилей происходит быстрее, тренд на обеление данного сегмента рынка сохраняется;
- ▶ В России соотношение между продажами новых и подержанных легковых автомобилей составляет 1,0:3,3;
- ▶ В 2015 году впервые в истории стоимостная величина рынка автомобилей с пробегом (1,814 млрд руб.) превзошла аналогичное значение рынка новых автомобилей (1,524 млрд руб.), этот тренд сохраняется;
- ▶ Существенная часть покупателей, отложивших покупку нового автомобиля ввиду кризисных явлений, вернется на рынок в среднесрочной перспективе; есть отложенный спрос в сегменте автомобилей стоимостью от 1 до 2 млн руб.

## КОММЕНТАРИЙ

На долю Москвы, МО, Санкт-Петербурга и ЛО приходится 49% российского рынка новых автомобилей иностранных брендов

### МОСКВА

- ▶ На Москву и МО с населением в более чем 19 млн человек приходится 37% продаж новых автомобилей иностранных брендов и 55% продаж автомобилей премиальных брендов;
- ▶ Во время спада экономики **Москва увеличила свою долю на российском рынке иномарок**: за 6 лет – на 6 процентных пунктов;
- ▶ Доля автопарка Москвы и Московской области в общем парке РФ – 15%.

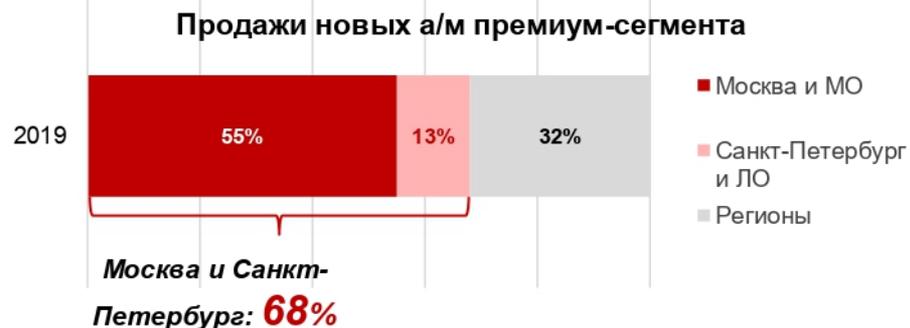
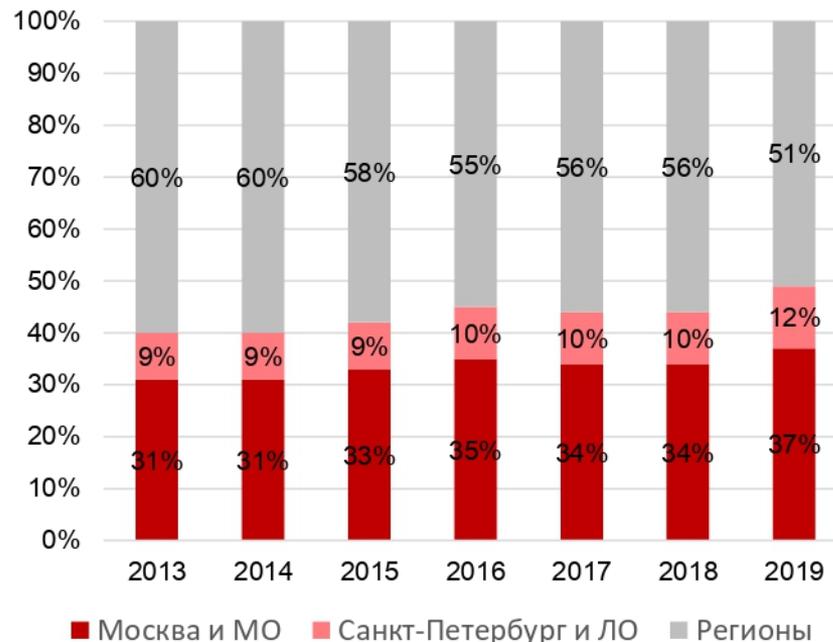
### Санкт-Петербург

- ▶ Санкт-Петербург и ЛО с населением в 7 млн человек является **вторым крупнейшим рынком** с долей 12% на рынке новых иномарок и 13% - премиальных брендов;
- ▶ В Санкт-Петербурге и ЛО за два года (с 2017 по 2019) количество проданных новых автомобилей увеличилось на 13% и достигло 154 тыс. единиц;
- ▶ Доля автопарка Санкт-Петербурга и Ленинградской области в парке РФ – 5%.

Источники: Ассоциация Европейского Бизнеса (АЕБ), АВТОСТАТ

## КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОДАЖ АВТОМОБИЛЕЙ

Продажи новых а/м иностранных брендов – доли регионов



ПРОДАЖИ И ВЫРУЧКА ПО СЕГМЕНТАМ (2019)

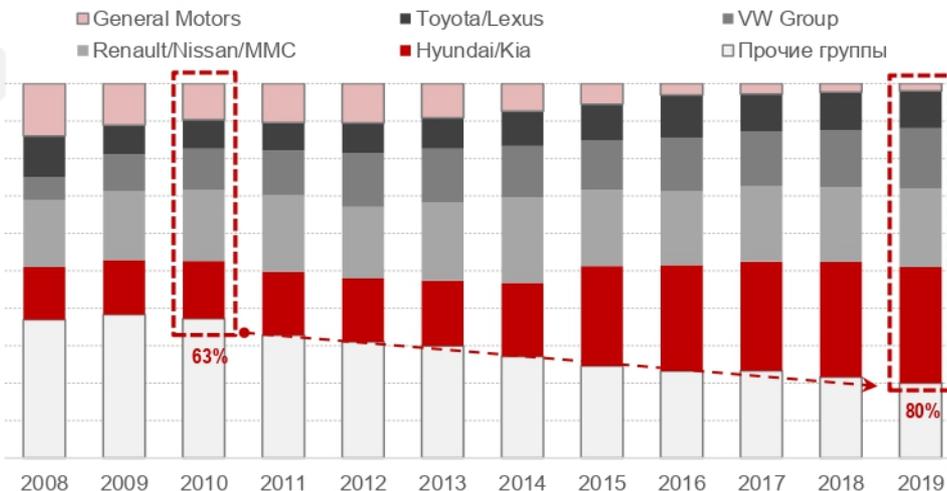


Источник: АВТОСТАТ

КОММЕНТАРИЙ

- ▶ На долю продаж иномарок в России приходится 72% от всего объема рынка новых легковых автомобилей в 2019 году;
- ▶ Около 91% количественных продаж на российском рынке приходится на массовый сегмент, 9% - продажи премиальных брендов;
- ▶ Премиальный сегмент более стабилен, по итогам 2019 года он показал рост 5,1%.

РЫНОК ИНОСТРАННЫХ А/М В РФ\* (искл. LCV)



\*по объему продаж (ед.) Источник: Ассоциация Европейского Бизнеса (АЕБ)

ТОП-10 ЛИДЕРОВ ПО ВЫРУЧКЕ В РФ (2019)



9 марок из 10 входящих в ТОП-10 лидеров по **выручке** показали положительную динамику к показателям 2018 года

Источник: АВТОСТАТ

## Ключевые факты

- ООО «LEVERS.RU» – мультисервисная платформа колесного мира
- Специализация:

продажа новых автомобилей

продажа автомобилей с пробегом (trade-in)

сервисное обслуживание и продажа запасных частей

агентские услуги по продаже страховых и финансовых услуг

программы выкупа и продажи транспортного средства: CARRTO

предоставление розничных займов под залог ПТС/ТС: GETMONEY от 3% в месяц

размещение автомобильных объявлений (классифайдов) 590₽ за 1 классифайд

тюнинг-ателье StreetMods

Собственная автокрипта: CarCoin (100₽ 1 CarCoin)

система мгновенного обмена текстовыми сообщениями: CarApp

аукцион по покупке /продаже авто: «Норвежский Самурай»

онлайн комиссия (4250₽ за одно транспортное средство)

программа утилизации старого автомобиля, в том числе «битого» в зачет нового



## Наши преимущества

Доступная цена:  
590₽ за один  
классифайд

Быстрый рост  
аудитории: после  
запуска- более  
100.000 размещений

Все сервисы,  
способствующие  
быстрой продаже- в  
одном месте

Удобство для  
клиента

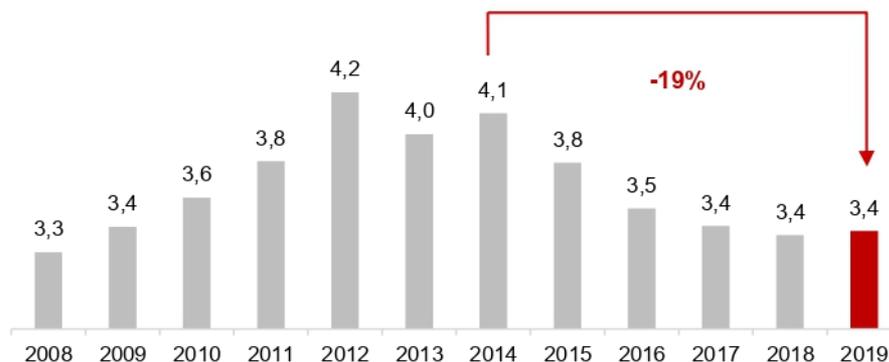
Безопасность сделки

Собственные  
разработки на  
основе многолетнего  
опыта

## КОММЕНТАРИЙ

- ▶ Рынок автодилеров становится более концентрированным (слабых игроков вытесняют из бизнеса), а у лидеров появляется возможность консолидации рыночных долей.
- ▶ Закрывания дилерских центров происходили в основном в регионах, однако процесс затронул также и некоторые более крупные дилерские сети, что предоставляет дополнительные возможности для последующей консолидации рынка.
- ▶ Дилерский рынок фрагментирован, что связано с географическими и другими факторами: на топ 25 дилерских групп приходится 67% рынка.
- ▶ Рыночная консолидация происходила достаточно медленно в связи с высокой закредитованностью, а также ограниченным синергетическим эффектом.
- ▶ Влияние развития каршеринга не является существенным. Каршеринг в Москве достиг 30 тыс. авто (номер 1 в мире). Потенциал к дальнейшему взрывному росту исчерпан. Общий объем парка 7,7 миллионов авто в Москве. Каршеринг в СПб еще в зачаточном состоянии, зарегистрировано 3,5 тыс. авто. Условия в городе не способствуют росту (платные парковки, инфраструктура и т.д.).
- ▶ Низкая маржа от продажи новых автомобилей становится барьером для входа на рынок новых игроков.

## ДИЛЕРЫ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ (тыс.)



Источник: АВТОСТАТ, РОАД

## ТОП 100 ДИЛЕРОВ В РФ ПО УРОВНЮ ВЫРУЧКИ (2019)



Источник: Ассоциация Европейского Бизнеса (АЕБ), АвтоБизнесРевю, АВТОСТАТ